

### CAREER TELLING

#### **Die Kunst, die eigene Karriere zu erzählen**

Career Telling ist eine besondere Form des Storytellings im Selbstmarketing. Anders als bei einzelnen Erfolgsgeschichten geht es hier darum, Ihre gesamte berufliche Entwicklung als stimmige Erzählung darzustellen – zum Beispiel als Antwort auf die klassische Interviewfrage: «Erzählen Sie mir etwas über Ihren Werdegang.» Basis ist die STAR-Methode: Situation, Task, Action, Result. Indem Sie Ihre Erfahrungen anhand konkreter Stationen schildern und zeigen, wie Sie Herausforderungen gemeistert haben, machen Sie Ihre Kompetenzen greifbar. Ihre Zuhörerinnen und Zuhörer «sehen» Sie dabei handeln – und erkennen Ihre Stärken in Aktion.

#### **Sinn entsteht im Rückblick**

Eine überzeugende Karrieregeschichte braucht Auswahl: Nicht jedes Detail ist relevant. Ziel ist es, einen roten Faden sichtbar zu machen – oft erst im Rückblick erkennbar. Viele Karrieren wirken im Nachhinein viel geplanter, als sie tatsächlich waren. Career Telling verleiht Struktur und stärkt das Selbstbewusstsein: Sie sehen, was Sie erreicht haben, und wie Ihre Entwicklung Sinn ergibt. Das hilft nicht nur im Bewerbungsgespräch, sondern auch bei beruflicher Neuorientierung oder Standortbestimmung.