

KOMMUNIKATION

Kommunikation als Karriere-Kernkompetenz

Kommunikation wird im Karrierekontext oft auf die externe Bewerbung reduziert. Dabei prägt sie das gesamte Berufsleben: Wer weiterkommen will, muss nicht nur seine Leistungen überzeugend darstellen – intern wie extern –, sondern auch Ideen und Überzeugungen wirksam vermitteln. So wie Kommunikationsabteilungen in Unternehmen zunehmend an Bedeutung gewinnen, sollte auch in Ihrer persönlichen ICH-AG der innere Chief Communication Officer eine Schlüsselrolle einnehmen.

Kommunikation im Selbstmarketing

Gewaltfreie Kommunikation, Storytelling, Aktives Zuhören – zahlreiche Methoden und Weiterbildungen versprechen bessere Kommunikation. Dabei wird oft übersehen: An den Grundprinzipien der Kommunikation hat sich nichts geändert. Denn es sind Menschen, die kommunizieren – und unsere Gehirne funktionieren noch immer nach denselben Mustern wie seit Urzeiten. Gerade im Selbstmarketing und in Bewerbungen verlieren sich viele in angesagten Techniken und Strategien. Damit vergeben sie die Chance, durch echte, persönliche Kommunikation Profil zu zeigen – und sich von anderen abzuheben.