MARKE ICH

Sichtbarkeit als Strategie

Personal Branding – also der gezielte Aufbau einer «Marke ICH» – ist die Antwort auf ein wettbewerbsintensives Arbeitsumfeld. Fachkräfte sind zwar gefragt, stehen aber in Konkurrenz zueinander. Wer auffallen will, braucht mehr als Qualifikationen: eine klare Positionierung. Wie Unternehmen mit Employer Branding, nutzen auch Stellensuchende Strategien aus dem Marketing, um sich am Arbeitsmarkt zu behaupten. Ziel ist es, ein attraktives, konsistentes Profil zu schaffen, das über Zeit Vertrauen aufbaut – nicht nur im Moment der Bewerbung.

Wofür stehen Sie?

Marken überzeugen durch Klarheit: Wer bin ich? Was will ich? Was macht mich aus? Diese Fragen stehen am Anfang jeder erfolgreichen Selbstvermarktung. Die Antworten entstehen in der beruflichen Standortbestimmung. Danach gilt es, die persönliche Marke auf verschiedenen Kanälen sichtbar zu machen – vom Lebenslauf über LinkedIn bis zum Vorstellungsgespräch. Entscheidend ist ein einheitlicher Auftritt. Denn oft kommt die beste Stelle, wenn man gar nicht aktiv sucht – aber auffindbar ist.