

REKRUTIERUNG

Die andere Marktseite verstehen

Rekrutierung ist das Pendant zur Bewerbung – nur auf Unternehmensseite. Beide Seiten stehen auf dem Arbeitsmarkt vor vergleichbaren Herausforderungen: Unternehmen suchen passende Kandidatinnen und Kandidaten für ihre offenen Stellen. In Zeiten des Fachkräftemangels konkurrieren sie dabei um die besten Talente. Umgekehrt müssen sich Bewerbende gegen starke Mitbewerbende durchsetzen, um sich spannende Positionen bei den beliebtesten Arbeitgebern zu sichern.

Rekrutierung als Lernfeld nutzen

Für Stellensuchende lohnt es sich, von Recruitern zu lernen. Denn während Sie selbst nur alle paar Jahre eine Bewerbungssituation erleben, haben Sie es auf der Gegenseite mit Profis zu tun. Die Rekrutierung hat sich – nicht zuletzt durch den Fachkräftemangel – stark professionalisiert. Viele Strategien aus dem Recruiting lassen sich auf Stellensuche und Bewerbung übertragen. Voraussetzung ist allerdings, dass Sie sich in Ihrer Karrieregestaltung als Unternehmerin oder Unternehmer in eigener Sache begreifen.