RETENTION MANAGEMENT

Talente halten statt ständig ersetzen

Angesichts des Fachkräftemangels wird Retention Management (Mitarbeiterbindung) zur strategischen Aufgabe. Denn gute Mitarbeitende zu halten ist günstiger und wirkungsvoller, als laufend neue zu suchen. Die Fluktuationskosten – oft bis zu einem Jahressalär – werden in vielen Unternehmen unterschätzt. Wer Entwicklungsperspektiven bietet, gezielt weiterbildet und für attraktive Arbeitsbedingungen sorgt, erhöht die Loyalität. Besonders gefragt: eine stimmige Karriereplanung, die sowohl fachliche als auch persönliche Ziele integriert. Talentbindung beginnt nicht mit der Kündigung – sondern im Alltag.

Perspektiven statt Lippenbekenntnisse

Employer Branding allein genügt nicht, wenn die Realität im Unternehmen nicht mithält. Erfolgreiche Mitarbeiterbindung braucht echten Dialog: Führungskräfte und Mitarbeitende sollten offen über Zukunftsaussichten sprechen. Doch oft fehlt es Mitarbeitenden an klaren Zielen. Eine Standortbestimmung kann helfen, Wünsche und Potenziale zu erkennen – als Basis für individuelle Entwicklung im Unternehmen. So wird Retention Management zum gemeinsamen Projekt: auf Augenhöhe und mit Blick nach vorn.