

SELBSTMARKETING

Leistung allein reicht oft nicht mehr

«Ich mache einen guten Job – das wird schon gesehen.» Viele Menschen empfinden Selbstmarketing als unangenehm oder überflüssig. Doch in einer Arbeitswelt mit häufigen Vorgesetztenwechseln, räumlicher Distanz und wenig Einblick in den Arbeitsalltag reicht Leistung allein oft nicht mehr aus. Wer sichtbar bleiben will, muss aktiv kommunizieren, was ihn oder sie auszeichnet. Dabei geht es nicht um Eigenlob, sondern um strategisches Sichtbarmachen. Storytelling ist dafür ein zentrales Werkzeug: Wer Geschichten erzählt, bleibt in Erinnerung.

Glaubwürdig statt aufgesetzt

Selbstmarketing hat in der Schweiz oft ein Imageproblem – es wird mit Anpreisen verwechselt. Doch gutes Selbstmarketing wirkt nie aufgesetzt. Es zeigt authentisch, wer man ist, was man kann und was einen besonders macht. Die Voraussetzung: Selbstkenntnis. Denn nur, wer sich seiner Stärken und Ziele bewusst ist, kann sie überzeugend vermitteln. Selbstmarketing basiert auf Selbstbewusstsein – und das ist erlernbar. Standortbestimmung und Storytelling helfen dabei, die eigene Position klar zu definieren und professionell zu vertreten.