

SOURCING

Rekrutierung wird aktiv

Sourcing beschreibt einen modernen, proaktiven Ansatz in der Personalgewinnung. Unternehmen suchen aktiv nach geeigneten Fach- und Führungskräften – lange bevor diese selbst auf Jobsuche sind. Spezialisierte Recruiter, sogenannte Sourcer, identifizieren Talente auf dem Arbeitsmarkt und nehmen direkt Kontakt auf. Ziel kann eine konkrete Stellenbesetzung sein oder der Aufbau eines Netzwerks für künftige Vakanzen. Diese Methode unterscheidet sich klar von klassischen Stelleninseraten, bei denen man auf Bewerbungen wartet. In gewisser Weise erinnert Sourcing an Headhunting – nur dass es oft unternehmensintern organisiert ist.

Wie man gefunden wird

Sourcing entstand als Antwort auf den zunehmenden Fachkräftemangel. Soziale Netzwerke – allen voran LinkedIn – sind heute zentrale Tools für Sourcer. Wer dort nicht auffindbar ist, verpasst Chancen. Auch Tagungen und Fachkonferenzen sind beliebte Orte, um Top-Leute anzusprechen. Für Arbeitnehmende bedeutet das: Ein gepflegtes Online-Profil ist essenziell. Viele vernetzen sich gezielt schon vor der aktiven Jobsuche. Denn attraktive Positionen sind selten genau dann verfügbar, wenn man bereit für den nächsten Schritt ist. Sichtbarkeit und Personal Branding werden so zu Schlüsselfaktoren der Karrieregestaltung.