

STAR-METHODE

Erfolgsformel fürs Job-Interview

Die STAR-Methode ist ein zentrales Werkzeug im verhaltensbasierten Interview. STAR steht für Situation, Task, Action und Result. Die Idee dahinter: Wer in der Vergangenheit bestimmte Herausforderungen gut gemeistert hat, wird auch ähnliche Aufgaben in Zukunft souverän lösen. Recruiter bitten deshalb um konkrete Beispiele, die möglichst nah an erfolgskritische Anforderungen der Stelle herankommen. Die vier Elemente helfen, die Geschichte strukturiert und nachvollziehbar zu erzählen: In welchem Kontext (Situation)? Mit welchem Ziel (Task)? Was haben Sie konkret getan (Action)? Und was kam dabei heraus (Result)?

STAR-Methode braucht Vorbereitung

Weil Erfahrungen mit der Zeit unbewusst werden, müssen Sie Ihre berufliche Vergangenheit gezielt durchforsten. Was haben Sie bereits getan, was die Stelle verlangt – oder haben Sie Ähnliches bewältigt? Relevante Erlebnisse erzählen Sie als Geschichten, die klar zeigen, wie Sie vorgegangen sind. Diese Vorbereitung ist aufwendig, lohnt sich aber doppelt: Sie stärkt das Selbstbewusstsein und verbessert Ihre Wirkung – nicht nur im Interview, sondern überall dort, wo überzeugendes Selbstmarketing gefragt ist.