

STORYTELLING

Warum Geschichten so stark wirken

Storytelling ist mehr als ein Trend – es ist eine uralte Kommunikationsform, die heute in Bewerbungsgesprächen ebenso wichtig ist wie in Führung oder Marketing. In einer Welt voller Reizüberflutung bleiben Fakten oft nicht hängen. Geschichten dagegen aktivieren Emotionen und Gehirnregionen, die auch bei realem Handeln aktiv sind. Deshalb erinnern wir sie besser. Wer Geschichten erzählt, schafft Bilder – und diese wirken stärker als jede abstrakte Aussage.

Geschichten entstehen durchs Erzählen

Gutes Storytelling will gelernt sein. Unsere Erlebnisse liegen als verstreute Erinnerungsfetzen im Gehirn – erst durchs Erzählen werden daraus echte Geschichten. Gerade im Bewerbungsgespräch braucht es gut vorbereitete Beispiele für bewältigte Herausforderungen. Diese Geschichten machen Ihre Stärken sichtbar, stärken Ihr Selbstbewusstsein und wirken weit über das Interview hinaus: Sie helfen auch in der internen Kommunikation und beim persönlichen Selbstmarketing im Joballtag.