

MITARBEITERBINDUNG

Gute Mitarbeitende zu halten ist günstiger als neue zu suchen. Trotzdem unterschätzen viele Unternehmen, was es kostet, wenn jemand geht.

Angesichts des Fachkräftemangels wird Mitarbeiterbindung zur strategischen Aufgabe. Die Fluktuationskosten – oft bis zu einem Jahressalär – werden selten vollständig erfasst. Wer Entwicklungsperspektiven bietet, gezielt weiterbildet und für attraktive Arbeitsbedingungen sorgt, erhöht die Loyalität. Talentbindung beginnt nicht mit der Kündigung – sondern im Alltag.

Employer Branding allein genügt nicht, wenn die Realität im Unternehmen nicht mithält. Erfolgreiche Mitarbeiterbindung braucht echten Dialog: Führungskräfte und Mitarbeitende sollten offen über Zukunftsaussichten sprechen. Oft fehlt es dabei an Klarheit über individuelle Ziele und Potenziale. Eine berufliche Standortbestimmung kann helfen, beides sichtbar zu machen – als Grundlage für eine Karrieregestaltung, die fachliche und persönliche Entwicklung verbindet.

So wird Mitarbeiterbindung zum gemeinsamen Projekt – auf Augenhöhe und mit Blick nach vorn.

Artikel zur Mitarbeiterbindung (sämtliche Artikel)

- **Erkenne Dich selbst – sonst tun es andere**
- **Wann es Zeit ist, im Beruf weiterzuziehen**