

STORYTELLING

Fakten werden vergessen. Geschichten bleiben.

Storytelling ist keine Modeerscheinung, sondern eine uralte Kommunikationsform – heute so relevant wie je. In einer Welt voller Reizüberflutung hinterlassen abstrakte Aussagen kaum Spuren. Geschichten dagegen aktivieren Emotionen und erzeugen Bilder, die haften. Wer Geschichten erzählt, wird erinnert – wer Fakten aufzählt, oft nicht.

Gutes Storytelling will gelernt sein. Unsere Erlebnisse liegen als verstreute Erinnerungsfetzen im Gedächtnis – erst durchs Erzählen werden daraus echte Geschichten. Gerade im Bewerbungsgespräch braucht es gut vorbereitete Beispiele für bewältigte Herausforderungen. Diese Geschichten machen Stärken sichtbar und stärken das Selbstbewusstsein – weit über das Interview hinaus.

Storytelling wirkt in der internen Kommunikation ebenso wie im persönlichen Selbstmarketing. Wer seine Erfahrungen in Worte fassen kann, hat einen Vorteil – in jedem Kontext.

Artikel zu Behavioral Interview (sämtliche Artikel)

- Storytelling – Haltung oder Technik?
- Wie Storytelling im Job-Interview funktioniert